

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МАЯК»

г. Иркутск, ул. Депутатская, 84/1, помещение 2, 664081  
Тел. (3952) 280-650; 280-651  
Факс (3952) 380-812  
ИНН/КПП 3811125221/381101001  
Р./с. 40702810518020002070  
в Байкальском Банке СБ РФ в г. Иркутске  
К./с. 30101810900000000607  
БИК 042520607

Президенту Иркутской региональной  
физкультурно-спортивной  
общественной организации  
«Байкальская федерация айкидо»

**Александр Сергеевич Савостьянову**

## ПИСЬМО ПОДДЕРЖКИ

### **Уважаемый Александр Сергеевич!**

Общество с ограниченной ответственностью «МАЯК», поддерживает Вас в реализации проекта «Мы за ЗОЖ», со своей стороны готовы оказать посильную помощь по организации мероприятий в рамках проекта.

В рамках нашей организации, ценности здорового образа жизни поддерживаются в первую очередь топ-менеджерами компании, которые показывают личный пример, участвуя в марафонах, футбольных соревнованиях и тем самым вовлекая весь персонал в эти инициативы.

Летом 2019 года наша компания провела II Международный Слата-марафон. Мероприятие оказалось значимым не только для компании, но и для города. Нам удалось привлечь к более 2000 участников из 57 городов и 15 стран.

Не зря говорят, что в здоровом теле здоровый дух, ведь именно наше самочувствие обеспечивает возможности быть более эффективными, быстрыми, внимательными, а также дарит нам способность быстро справляться со стрессом и получать удовлетворение от того, что мы делаем.

Группа компаний «Слата» прежде всего крупный ритейл не только в городе Иркутске, но и за пределами Иркутской области. В своем стремлении продвижения идей здорового образа жизни, мы решили пересмотреть наш подход в организации нашего торгового пространства, и с целью разработки новой политики спроса и предложения, в марте 2019 года провели маркетинговое исследование среди наших покупателей. В результате установили, что в настоящее время уже сформирован активный спрос на продукты ЗОЖ, так, например, 70% всех опрошенных отдают предпочтение свежим фруктам и ягодам, 59% стараются приобретать эко-продукты, кроме того более 40% всех опрошенных заявляют о потребности в специализированных продуктах для спортсменов. Таким образом тема здорового образа жизни и здорового питания очень актуальна и востребована среди жителей города.

Однако, на наш взгляд, главный плюс всех этих инициатив все же заключается в том, что таким образом мы поддерживаем ценности людей, проявляем заботу о них, а это естественным образом укрепляет вовлеченность наших сотрудников и их семей. Считаем, проект «Мы за ЗОЖ» является значимым и для города в целом, и для жителей, а реализация позволит сформировать новые здоровые привычки и традиции.

Директор по маркетингу



Юлия Александровна Климова